

Taller Entidades y Empresas de Morón



IES Profesor J.A. Carrillo Salcedo 2018

Alumnado:

- 2º de ESO en la materia Tecnología
- 4º de ESO en la materia de IA EYE
- 1º y 2º de Bachillerato en la materia de Economía
- 1º y 2º de CFGM SMR.

Tutor Coordinador:

- Jesús Javier González Ruiz

Área de participación:

- Empresas

TALLER ENTIDADES Y EMPRESAS DE MORÓN 2018

CONTENIDOS

Resumen ejecutivo	2
Objetivo	2
Desarrollo	3
1.- Planificación con el profesorado de distintos departamentos y organización de las diversas partes del proyecto.	3
2.- Selección de materias y alumnado participante.	5
3.- Planificación de las distintas fases del proyecto de cada profesor en su materia.	5
4.- Exposición del proyecto al alumnado.	6
5.- Planificación del proyecto con el alumnado.	8
6.- Organización de tareas con respecto al alumnado	9
Colaboración:	11
Resultados	12
Conclusiones	12
Anexo	13

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se ha llevado a cabo mediante tres líneas:

Coordinación del profesorado.

Coordinación del profesor-alumnado-materia.

Realización de las tareas por parte del alumnado.

Inicialmente se ha planificado el trabajo por parte del profesorado, como se detalla en el proyecto, actuando como motivador y coordinador en la consecución de los objetivos. El alumnado ha realizado tareas de distinta índole que han fomentado el trabajo cooperativo y coordinado, el conocimiento de la realidad de las organizaciones en el entorno más cercano, el uso de las tecnologías de la información y el desarrollo de competencia sociales.

Se ha organizado una jornada taller para que el alumnado conozca de primera mano la realidad de la actividad que realizan tanto las Empresas como otro tipo de Entidades del sector público y privado.

OBJETIVO

Profundizar en los aspectos jurídicos, contables y de organización de los distintos tipos de empresas y entidades.

Resaltar la labor del tejido empresarial de la comarca de Morón de la Frontera.

Poner en valor las actuaciones del Sector Público y de las Entidades sin Fin de Lucro como complemento a la iniciativa privada de Morón de la Frontera.

Dar visibilidad a la innovación tecnológica, aprovechamiento de los recursos naturales y al emprendimiento. Incluyendo la responsabilidad social.

Aplicar procedimientos de planificación y organización por parte del profesorado y del alumnado.

Afianzar contenidos del currículo y contribuir a la adquisición de las competencias clave acercando la realidad de su entorno más cercano al alumnado. Tendrán un contacto directo de las distintas organizaciones de las que podrán formar parte en un futuro.

DESARROLLO

El desarrollo de este proyecto se ha llevado a cabo a través de la siguiente planificación:

Mes de enero:

- Planificación con el profesorado de distintos departamentos y organización de las diversas partes del proyecto.
- Selección de las materias y alumnado participante.

Mes de febrero-marzo:

- Planificación de las distintas fases del proyecto de cada profesor en su materia.

Mes de abril y mayo:

- Exposición del proyecto al alumnado.
- Planificación del proyecto con el alumnado.
- Organización de tareas con respecto al alumnado

Mayo:

- Realización de las distintas actividades y tareas que componen el proyecto.
- Celebración de la jornada taller en el Instituto con la participación de directivos o responsables de los colaboradores.

1.- PLANIFICACIÓN CON EL PROFESORADO DE DISTINTOS DEPARTAMENTOS Y ORGANIZACIÓN DE LAS DIVERSAS PARTES DEL PROYECTO.

Este proyecto ha sido desarrollado conjuntamente por los siguientes departamentos:

- Tecnología.
- Informática y comunicaciones.
- Matemáticas (al que está adscrito el profesor de Economía del centro).

El profesorado implicado en el presente proyecto es el siguiente:

- D^a. Angélica Prados Montaña profesora del departamento de informática y comunicaciones.
- D. Manuel Muñoz Arguelles profesor del departamento de Tecnología y Educación visual y plástica.
- D. Francisco Bermúdez Castro profesor del departamento de Informática y comunicaciones, coordinador del programa Inicia del centro.

· D^a. María Araceli Sánchez Ramos profesora del departamento de Informática y comunicaciones.

· D^a María del Carmen Vera Balbuena profesora del departamento de Informática.

· D. Jesús Javier González Ruiz profesor de Economía (coordinador del proyecto).

Tras una primera reunión y tener claro cuál era el objetivo principal que nos propusimos y el producto a realizar, en este caso, crear una JORNADA TALLER DE ENTIDADES Y EMPRESAS DE LA COMARCA DE MORÓN DE LA FRONTERA (SEVILLA). Pasamos a estudiar que podíamos aportar cada uno de los profesores al proyecto desde las distintas materias que estamos trabajando a nivel curricular con el alumnado.

En una segunda reunión, planificamos el trabajo de la siguiente forma:

· El profesorado que imparte la materia de tecnología, se encargaría de las siguientes tareas:

- Diseño de todo lo referente a carteles y accesorios de la jornada en formato físico.
- La elaboración manual de los diseños.
- Montaje de la jornada

· El profesorado que imparte la materia de CFGM sistemas microinformáticos y redes.

- Plataforma Moodle.
- Diseño gráfico
- Publicidad y redes sociales del taller.
- Mantenimiento de la web
- Audiovisuales

· El profesorado que imparte la materia de TIC.

- Diseño gráfico para el Taller.
- Montaje de la jornada

· El profesorado que imparte la materia de IAEYE, CULTURA EMPRENDEDORA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Búsqueda de información de las entidades y empresas participantes.
- Contacto con los responsables de los participantes
- Planificación de la visita a la empresa y entidades (por grupos).
- Elaboración de un cuestionario para la visita.
- Realización de un dossier de cada una de las empresas y entidades.
- Planificación de la visita: organización de la misma
- Montaje de la jornada y de los stands de los participantes.

2.- SELECCIÓN DE MATERIAS Y ALUMNADO PARTICIPANTE.

Las materias que se han visto implicadas de cada uno de estos departamentos son las siguientes:

- Economía de la empresa 2º de Bachillerato.
- Cultura emprendedora y empresarial 1º Bachillerato.
- Primero de CFGM Sistemas microinformáticos y redes.
- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial y tecnología 2º ESO.
- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial y TIC 4º ESO.

También se ha hecho participe a los demás departamentos y materias ya que se ha trabajado de manera integrada y siguiendo una metodología por proyectos fomentando el uso de actividades que potencien la adquisición de las competencias clave de cada etapa.

3.- PLANIFICACIÓN DE LAS DISTINTAS FASES DEL PROYECTO DE CADA PROFESOR EN SU MATERIA.

- El profesorado que imparte la materia de tecnología, se encargaría de las siguientes tareas:
 - Búsqueda de modelos de carteles y accesorios:
 - Alumnado de 2ºESO.
 - Mes de marzo.
 - Elección del material:
 - Alumnado de 2ºESO.
 - Mes de abril.
 - Diseño:
 - Alumnado de 2ºESO.
 - Mes de mayo.
 - Montaje de la jornada:
 - Alumnado de 2ºESO.
 - Mes de mayo.

- El profesorado que imparte la materia de CFGM sistemas microinformáticos y redes.
 - Creación del proyecto en plataforma Moddle.
 - Alumnado de 1º CFGM SMR
 - Mes de abril
 - Publicidad y redes sociales.
 - Alumnado de 1º CFGM SMR.
 - Mes de mayo.

- Mantenimiento del proyecto en la web del Instituto.
 - o Alumnado de 1º CFGM SMR
 - o Mes de mayo.

- El profesorado que imparte la materia TIC.
 - Diseño gráfico de los contenidos del taller.
 - o Alumnado de 4ºESO.
 - o Mes de mayo
 - Montaje de la jornada.
 - o Alumnado de 4ºESO.
 - o Mes de mayo.

- El profesorado que imparte la materia de · Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, cultura empresarial y economía de la empresa.
 - Búsqueda de información de las entidades y empresas participantes.
 - o Alumnado de 1º y 2ºBachillerato
 - o Mes de marzo.
 - Planificación de la visita a la empresa.
 - o Alumnado de 1º y 2ºBachillerato.
 - o Mes de abril
 - Elaboración de un cuestionario para la visita.
 - o Alumnado de 1º y 2ºBachillerato
 - o Mes de abril
 - Realización de un dossier de cada una de las empresas y entidades.
 - o Alumnado de 1º y 2ºBachillerato.
 - o Mes de mayo.
 - Planificación de la visita: organización de la misma.
 - o Alumnado de 4ºESO.
 - o Mes de mayo
 - Montaje de la jornada y de los stands de los participantes.
 - o Alumnado de 2º y 4º ESO.
 - o Mes de mayo

4.- EXPOSICIÓN DEL PROYECTO AL ALUMNADO.

Al volver de las vacaciones de Semana Santa, comenzamos a trabajar con el alumnado sobre este proyecto. Al ser un proyecto transversal y dirigido a alumnado tanto de ESO de primer y segundo ciclo como de Bachillerato y Ciclo Formativo tuvimos cierta dificultad a la hora de coordinar y ajustar el proyecto a cada proceso de enseñanza-aprendizaje. Si a esto añadimos, que los alumnos de segundo de Bachillerato tienen un temario muy extenso con el objetivo de la prueba de acceso a la Universidad como meta, nos encontramos al principio con algo de dificultad a la hora de explicar el

proyecto. No tenían claro el trabajo y concepto de jornada-taller que queríamos realizar.

Durante las primeras sesiones el alumnado de Bachillerato buscó información sobre las empresas y entidades que se les había asignado a su grupo, confeccionando un cuestionario previo de cuestiones importantes que debían conocer de su organización (anexo).

Una vez que el alumnado conoce el producto final, a continuación se muestra como ejemplo un trabajo en plena tarea realizado por los alumnos de 2º Eso, y se les informó de la utilidad y de la importancia que tiene acercarse a la realidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, conseguimos una mayor implicación en el mismo. También les motivó el hecho de participar con otros Institutos de la provincia de Sevilla en el Grow lab, teniendo que exponer ante el jurado el resultado de su trabajo.



Se le explica al alumnado de las distintas materias, cuáles van a ser sus funciones dentro de la creación de este proyecto final. Así como los tiempos en los que han de estar sus tareas realizadas.

Se les transmite la dinámica de trabajo que vamos a llevar a cabo, realizando las tareas por grupos especializándose por colaborador y eligiendo entre los miembros del grupo la mejor idea, la mejor opción, de forma democrática y siempre por votación de mayoría de votos simple. Se les indica la importancia de la puesta en común de cada uno de los grupos para conseguir una idea de conjunto de la jornada-taller.

Cada tarea que se vaya culminando se va guardando/documentando en un portfolio, que, para el próximo curso, será un blog en wordpress.

5.- PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO CON EL ALUMNADO.

De la planificación realizada por cada profesor se le realiza un cuadrante al alumnado, estableciéndole, gráficamente los plazos de las distintas tareas.

Estableciendo unos indicadores de logro de las mismas, y una temporalidad en la que han de realizarla.

A continuación se muestran los cuadrantes que se han utilizado para desarrollar el proyecto en las distintas materias, indicando a fecha cinco de mayo el estado de las tareas por asignaturas. Como podemos ver, nos encontramos en un momento crítico del proyecto dónde se están realizando la mayor parte de las actividades de cada tarea.

Tecnología:

Planificación del mes de marzo	Pendiente	En proceso	Finalizada
Diseño de carteles y accesorios para la jornada			X

Planificación del mes de abril	Pendiente	En proceso	Finalizada
Elaboración manual de los diseños		X	

Planificación del mes de mayo	Pendiente	En proceso	Finalizada
Montaje de los stands	X		
Preparación de la jornada	X		

CFGM sistemas microinformáticos y redes:

Planificación del mes de abril	Pendiente	En proceso	Finalizada
Plataforma Moddle		X	

Planificación del mes de mayo	Pendiente	En proceso	Finalizada
Publicidad y redes sociales		X	
Mantenimiento de la web		X	

TIC:

Planificación del mes de mayo	Pendiente	En proceso	Finalizada
Diseño gráfico de los contenidos		X	
Montaje de la jornada		X	

IAEYE, cultura emprendedora y empresarial y economía de la empresa:

Planificación del mes de marzo	Pendiente	En proceso	Finalizada
Búsqueda de información de los participantes			X

Planificación del mes de abril	Pendiente	En proceso	Finalizada
Planificación de la visita a las empresas			X
Elaboración de cuestionario para las visitas			X

Planificación del mes de mayo	Pendiente	En proceso	Finalizada
Realización de un dossier de cada entidad o empresa	X		
Planificación de la visita: organización de la visita		X	
Preparación de la jornada	X		

6.- ORGANIZACIÓN DE TAREAS CON RESPECTO AL ALUMNADO

- El profesorado que imparte la materia de tecnología, se encargará de las siguientes tareas:
 - Búsqueda de modelos existentes en el instituto que pudieran utilizarse para los trabajos manuales del taller.
 - El alumnado a nivel grupal elegirá los diseños más adecuados para los stands.
 - El alumnado a nivel individual realizará los carteles y "bocadillos" que formará parte del decorado de cada participante.
 - Selección de herramientas para trabajar en taller.
 - Planificación del trabajo de taller,
 - Normas de prevención de riesgos laborales
 - Utilización de las mismas
 - Limpieza y organización del entorno de trabajo
 - Corte y pegado de los distintos elementos.
 - Utilizando las herramientas correspondientes y partiendo de los planos, cada componente del grupo trabajará en su pieza/s.

- El profesorado que imparte la materia CFGM sistemas microinformáticos y redes
 - Búsqueda de información sobre las empresas, logotipos, imagen corporativa, etc.
 - El alumnado realizará un trabajo individual sobre cada empresa o entidad asignada.

- Realización de las tareas de página web y publicidad
 - o Puesta en común de la información y en coordinación con el alumnado de Bachillerato seleccionarán el contenido de la página web del Instituto.
 - o Creación de la publicidad del taller, dando mayor importancia a las redes sociales

- El profesorado que imparte la materia de TIC.
 - Utilizando la documentación recopilada por el alumnado de Bachillerato y de CFGM sistemas microinformáticos y redes, realizarán documentos gráficos para cada participante.
 - o Partiendo de la tarea anterior, el alumnado individualmente elegirá los diseños más adecuados para cada stand.

 - Montaje de la jornada.
 - o A nivel grupal se realizarán todas las actividades para que se pueda desarrollar la jornada con seguridad.
 - o Creación del ambiente adecuado para tener un clima agradable en el espacio del taller.

 - Organización de la jornada.
 - o Se encargarán en todo momento de la atención de los representantes de las empresas, del alumnado que asista y en general del buen funcionamiento de la jornada. Esta está prevista que sea en horario de 12:00 a 15:00.

- El profesorado que imparte la materia de · Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, cultura emprendedora y empresarial y economía de la empresa.
 - Búsqueda de información sobre las entidades y empresas participantes.
 - o El alumnado realizará un trabajo en grupo especializándose en una de las ocho entidades o empresas, tomando conciencia de sus características más destacadas y clasificándolas según los distintos criterios estudiados durante el curso.
 - o Realizaran también en grupo un cuestionario propio adaptado a cada participante, que luego se expondrá en clase, eligiéndose por consenso de todos una estructura común, y una ordenación de la información homogénea

- que será utilizada en por todo el alumnado durante el proyecto.
- Elaborará por grupos un pequeño análisis económico financiero de cada entidad o empresa acorde a los conocimientos adquiridos.
- Planificación de de la visita a los colaboradores.
 - Cada grupo deberá contactar con cada una de las empresas o entidades a fin de concertar una cita para conocer y profundizar sobre su actividad, responsabilidad social, y cualquier otro aspecto que consideren importante.
 - Realizarán una visita obligada.
 - Organización de la jornada.
 - Se encargarán en todo momento de la atención de los representantes de las empresas, del alumnado que asista y en general del buen funcionamiento de la jornada. Esta está prevista que sea en horario de 12:00 a 15:00.
 - Montaje de la jornada.
 - A nivel grupal se realizarán todas las actividades para que se pueda desarrollar la jornada con seguridad.
 - Creación del ambiente adecuado para tener un clima agradable en el espacio del taller.

COLABORACIÓN:

En primer lugar destacamos la colaboración externa, desinteresada de cada una de las organizaciones que van a formar parte de la jornada taller. Hemos tenido una gran aceptación y predisposición por parte de las entidades y empresas de nuestro entorno para colaborar en nuestro proyecto. Prácticamente desde los primeros contactos las personas encargadas de atender nuestra petición se han implicado de lleno, facilitando el trabajo de coordinación por parte del profesorado.

Lógicamente, nuestra petición interrumpe el devenir normal de la organización, por lo que las mayores dificultades las hemos encontrado a la hora de concertar las entrevistas del alumnado de Bachillerato con los responsables. Aspecto siempre salvado por la voluntad de colaboración de las mismas con el Instituto.

Los participantes abarcan, era nuestro objetivo, una gran variedad de organizaciones de todo tipo y ámbito, que nos puede dar una idea de la prolífera actividad que se desarrolla en Morón de la Frontera.

Participantes:

- Asociación de Empresarios de Morón.
- Ayuntamiento de Morón de la Frontera.
- CADE.
- Charitas.
- Cooperativa N.P. Jesús de la Cañada.
- Etiquetas Macho.
- Estudio y Ejecuciones.
- Gordillos Cal de Morón.

En segundo lugar, desde el punto de vista interno, el profesorado se propuso como objetivo realizar un proyecto interdisciplinar que estuviese lo más integrado posible con el currículo de cada materia. También contribuye de forma significativa a la consecución de las competencias de cada etapa educativa, destacando la SIEP (sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor) como eje principal de nuestro trabajo.

El sistema de trabajo ha sido detallado en el desarrollo del mismo y en el resumen ejecutivo, así mismo, es fundamentalmente práctico, transversal y participativo, siguiendo así, las orientaciones metodológicas establecidas en la normativa educativa.

RESULTADOS

El resultado del proyecto, que tendrá su momento más importante en la realización de la jornada en el gimnasio de nuestro Instituto, está desarrollando habilidades como los valores éticos, aprendizaje significativo y conexión de tres realidades (empresa, entidades sin fin de lucro y escuela), así como la mejora las relaciones entre las distintas generaciones.

Trabajar la comunicación lingüística, comprensión financiera, iniciativa personal y emprendimiento, la escucha activa son algunas de las habilidades que estamos alcanzando con este proyecto.

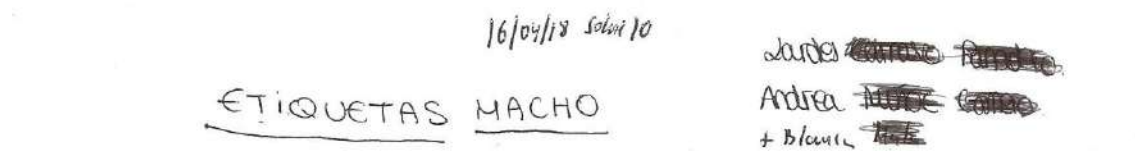
CONCLUSIONES

Palpar de primera mano la realidad de las organizaciones en las que el alumnado formará parte en un futuro cercano, es una excelente oportunidad para el desarrollo y madurez personal. Si además, unimos el trabajo colaborativo y coordinado podemos hacer probar en primera persona qué

clase de ciudadanos debemos preparar para que se conviertan en excelentes trabajadores o empresarios.

ANEXO

Adjuntamos algunos de los documentos elaborados por el alumnado:



1. Información general.

- Número de empleados: 123
- Forma jurídica: Sociedad Anónima (SA).
- CIF: A41725789
- Teléfono: 955852800
- Sitio Web: www.etiquetasmacho.com
- email: info@etiquetasmacho.com
- CNAE: 1812 otras actividades de impresión y artes gráficas.
- Sector de la empresa: Industria manufacturera.
- Dirección: C/Artes gráficas 1, Parque Industrial Juan Macho Hernández, apartado 80.
- Tamaño: Mediano.

2. Historia

(Eje cronológico que aparece en la web).

- 1440 → Gutenberg inventa la imprenta.
- 1954 → Juan Macho Hernández funda su negocio.
- Los 60 → Aprender el oficio (La empresa tenía 8 empleados).
- Los 70 → Etiquetas encoladas Offset (para el sector de la aceituna) y en 1975 el hijo mayor, Juan, se une a la empresa.
- Los 80 → Etiquetas adhesivas. Fábrica nueva.
- Los 90 → Revolución del diseño gráfico.
- Los 2000 → Implantación de un nuevo producto, el squee.
- En 2010 → Nueva fábrica. Expansión.

- Constituida:
11 Abril de 1995
- Objeto social:
Instalación y explotación de papelería e imprenta; impresión de imágenes y texto, venta de objetos y artículos de papelería.
- 3. Organización.
(Pedir organigrama).
- 4. Datos económicos.
 - Balance: El último se depositó en registro mercantil en 2016 y son entre 6 y 30 millones de euros.
 - Facturación: Mayor de 2.500.000€
 - Capital Social: Mayor de 100.000€
- 5. Responsabilidad social.
Etiquetas mucho aprende a desaprender.

Estudios y Ejecuciones.

Presentación

Estudios y Ejecuciones, S.A. es una empresa dedicada a la construcción, urbanización, rehabilitación y mantenimiento de edificación (civil, militar e industrial) con más de 30 años de experiencia, en los que hemos demostrado una gran profesionalidad y seriedad en nuestro servicio y una comprometida atención a nuestra clientela. Gracias a una eficiente organización, a una buena y solvente capacidad financiera y a una moderna gestión, dinámica y emprendedora, hoy día se ve reflejada, mejor que nunca, nuestra solidez empresarial. Desde este nuevo espacio web le invitamos a navegar por las distintas secciones de nuestra empresa para conocernos mejor.

Equipo humano personalidad y formación.

Tenemos el honor de contar con uno de los mejores equipos de profesionales. D. Rafael Sánchez Alcalá, Director General y máximo responsable de Estudios y Ejecuciones S.A., ha ido incorporando progresivamente a su empresa personal altamente cualificado y de contrastada solvencia profesional. Todo ello, unido a los 30 años de experiencia en este sector, a la seriedad y formalidad del perfil directivo y a la inestimable ayuda de los responsables de administración, comercio y planificación, han hecho realidad nuestro reto: dar un servicio de calidad única a nuestros clientes y responderles eficazmente a lo largo del tiempo.

Actividades

Somos especialistas en la construcción de obras civiles, residenciales, industriales, militares, obras singulares, etc. Nos dedicamos a numerosos campos de actuación, clasificando nuestro trabajo en las siguientes áreas (*hacer clic en las distintas pestañas organizativas*)

Calidad

Es fundamental para Estudios y Ejecuciones, S.A. el uso de métodos de trabajo que garanticen sus resultados y el autocontrol, que minimicen la necesidad de verificación y corrección posterior. Por eso nuestra empresa se ha esforzado por obtener certificaciones de calidad por la prestigiosa agencia "Bureau Veritas". La Política de Calidad, el adecuado sistema de indicadores, los planes de mejora, la revisión de los procesos claves, soportes y estratégicos, así como la aplicación de procesos sistematizados han ido desarrollando nuestra organización empresarial, preparándola para nuevos retos y proyectos. Debemos buscar identificar y adelantarnos a la posibilidad de las no conformidades, estableciendo las medidas y métodos más adecuados para evitarlos. Además, Estudios y Ejecuciones S.A. se ha preocupado de velar por el medioambiente. Por eso, y según reza en nuestro documento de "**Política Ambiental**" [134 KB] , buscaremos el máximo respeto ambiental en todas nuestras actuaciones.

ESTUDIOS Y EJECUCIONES, S.A., con número de inscripción **01410000015**, según **Certificado adjunto** [1.178 KB] , está inscrita en el REA (Registro de Empresas Acreditadas) con anterioridad a la entrada en vigor del Real Decreto

1109/2007. Como se puede observar por nuestro número de inscripción somos la Decimoquinta Empresa inscrita en toda la provincia de Sevilla, ya que **ESTUDIOS Y EJECUCIONES, S.A.**, cumple todos los requisitos exigibles en el art. 4 Ley 32/2006, como pueden ser: organización productiva, facultades organizativas u organización preventiva, objeto por el cual se creó esta ley y que nosotros también apoyamos para la mejora de las Condiciones de Seguridad y Salud de todos nuestros trabajadores.

Principios de actuación

Responsabilidad social corporativa

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES Y GRUPOS

La Dirección de la empresa Estudios y Ejecuciones, S.A., con responsabilidad ejecutiva, define una serie de principios que rigen toda su actividad, a saber:

a) La satisfacción de las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes es nuestro **principio de actuación**. La implantación del Sistema de Gestión de Calidad **ISO 9001:2008** [1.191 KB] asegura la continuidad del control, seguimiento y planes de mejora en nuestra empresa.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

b) Estudios y Ejecuciones S.A. apuesta por el concepto de Seguridad Integrada y cuenta con una Política de Prevención de Riesgos Laborales cuyo objeto es promover la mejora de las condiciones de trabajo y del nivel de protección, seguridad y salud de sus trabajadores. Además cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo certificado de acuerdo a la **Norma OHSAS 18001**. [1.159 KB]

COMUNICACIÓN, FORMACIÓN Y MOTIVACIÓN

c) La comunicación, concienciación, formación y motivación de todo el personal de Estudios y Ejecuciones, S. A. es la herramienta fundamental para el éxito. Para ello se han desplegado acciones específicas y se velará por la Igualdad de Oportunidades y la no discriminación tanto en nuestra plantilla como en todos los ámbitos de nuestra influencia, con una especial vigilancia sobre el acoso laboral.

MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

d) Estudios y Ejecuciones S.A. asume el respeto al **medio ambiente** [134 KB] como factor fundamental en la realización de sus actividades. Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad y Gestión Ambiental de acuerdo a la **Norma ISO 14001:2004**, [1.169 KB] principal referente en sus respectivas materias a nivel internacional.

ANTICIPARSE A LAS INCIDENCIAS, ESTABLECER MEDIDAS

e) Debemos buscar identificar y adelantarnos a la posibilidad de las no conformidades, los accidentes o la contaminación, estableciendo las medidas y métodos más adecuados para evitarlos.

LEGALIDAD, CONTACTO CON GRUPOS Y MEJORA CONTINUA

f) Es fundamental el cumplimiento de todo el marco legal aplicable a nuestra actividad y cualesquiera otros compromisos suscritos. Mantenemos un diálogo activo con nuestros grupos de interés para conocer sus expectativas al respecto.

CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD

g) Debemos esforzarnos en la revisión y la Mejora Continua en todos los ámbitos, para alcanzar las mejores cotas de desempeño ambiental, social y económico. Nuestra "**Política de Calidad**" [1.070 KB] es difundida y mantenida al día en todos los niveles de nuestra organización.

Confianza

RELACIÓN DE ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

Conocer el tipo de clientes que tenemos es, con mucho, la mejor forma de saber cómo funcionamos y qué tipo de reputación empresarial generamos. Desde esta sección web agradecemos la confianza depositada en Estudios y Ejecuciones S.A. A continuación mostramos algunas de las empresas, instituciones y organismos con los que hemos tenido el honor de trabajar.

Patrocinios

COLABORAMOS CON EL TEJIDO DEPORTIVO

Estudios y Ejecuciones S.A. se implica directamente con diversos colectivos locales y les procura patrocinio deportivo. Sirvan como ejemplo las fotos más abajo relacionadas, entre las que destaca el equipo local de baloncesto "Aceitunas Fragata Morón", que recientemente ha jugado el playoff de ascenso, nada más y nada menos, que a la liga LEB Plata, militando actualmente en Liga nacional EBA. También destacamos el apoyo a ciclistas, jugadores de la liga de fútbol sala local y la U.D. Morón de fútbol.

Además, y fuera del ámbito deportivo, Estudios y Ejecuciones, S.A. ha sido patrocinador del primer premio del concurso de pintura rápida de Morón de la Frontera, al igual que en años anteriores otorgó el premio a la mejor pintura de este certamen. Deporte y cultura, dos ámbitos de implicación de nuestra empresa.

Questionario

- Patricia ~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~ 16/04/16 Sábado
- Anaceli ~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~

Caritas

1. ¿Quiénes somos?

- 1.1 ¿Cómo la empresa?
- 1.2 ¿Dónde está?
- 1.3 ¿Cómo se financia?

2. ¿Qué hacemos?

- 2.1 Acción social
- 2.2 economía solidaria
- 2.3 cooperación internacional
- 2.4 Emergencias

3. ¿Qué decimos?

- 3.1 Sala de prensa
- 3.2 Blog
- 3.3 Campañas
- 3.4 Publicaciones

4. ¿Qué puedes hacer tú?

- 4.1 ¿Cómo hacerse socio?
- 4.2 Voluntariado



GORDILLOS CAL DE MORÓN

-¿De qué tipo de empresa estamos hablando según su tamaño? Se trata de una empresa pequeña, que cuenta con 14 trabajadores y con un volumen de facturación de 900 000 euros (2017).

-¿En cuánto a la actividad que lleva a cabo, de qué tipo de empresa hablamos? Sus actividades principales son la fabricación de cal artesanal y la comercialización y venta de materiales fabricados con ella. Por tanto, su actividad pertenece al sector primario (sector de materiales de construcción).

-¿De qué tipo de empresa se trata según la zona geográfica donde compite? Estamos ante una empresa de ámbito nacional, ya que cuenta con una red distribuidores en toda España (excepto en dos provincias) y de cierto alcance internacional.

-En función del destino de los beneficios obtenidos, ¿a qué empresa nos referimos? A una empresa con ánimo de lucro (reversión de los beneficios).

-Rigiéndonos por la propiedad de su capital, ¿a qué modelo de empresa nos referimos? Se trata de una empresa completamente privada.

-¿De qué empresa hablamos según su forma jurídica? Es una empresa individual, concretamente autónomo.

-Análisis DAFO DE GORDILLOS CAL MORÓN. Fortaleza: es una empresa completamente única, ya que no hay otra de cal artesanal industrial; Debilidades: cuenta con ciertas limitaciones, especialmente por la falta de inversiones (no cuenta con demasiado capital para ello); Oportunidades: compite en una gran variedad de mercados; Amenazas: falta de personal cualificado para la elaboración de cal artesanal porque es una profesión que pasa de generación en generación.

-Responsabilidad social corporativa. No se podría afirmar que origina un coste social. En primer lugar, todas las materias primas de que dispone es obtenida de la naturaleza; eliminación de CO2; aspectos medioambientales aprobados y regulados (leyes); se trata de un trabajo sano que produce beneficios para la propia localidad; no necesitan demasiado capital, y optimizan aquel del que disponen (100 000 kg extraños-500 000 kg producidos); capital 100% andaluz y los beneficios repercuten directamente sobre Morón (al contrario que otras empresas); uso de la cal en Canarias para absorber ciertos gases contaminantes.

-Ética del negocio. Hubo una posibilidad de cierre en el año 2000, donde incluso se pensó en centrarse únicamente en el sector de la comercialización, dejando de lado el de la fabricación. Pero, basándose mayoritariamente en la ética que había mantenido esta empresa desde su inicio, se produjo un cambio de actitud que se concretó con una mayor optimización de los recursos obtenidos (no se necesitaban demasiados recursos para fabricar materiales; preferencia de la calidad antes que la cantidad); la pureza de sus materiales tiene un efecto de distinción del resto de las empresas, que repercute positivamente en la imagen de la empresa.

-Internacionalización de la empresa. Tienen cierto alcance internacional, y actualmente cuenta con delegaciones propias en países como Malta, Italia, Emiratos Árabes y próximamente en los Países Nórdicos. Además, ha operado en varios países sudamericanos, EEUU, Australia, algunos países Europeos... (todos los continentes excepto África).

-Ventajas e inconvenientes de ser una pequeña empresa. Ventaja: recalca el hecho más que una empresa, son una familia. La comunicación entre ellos es genial y todos están muy comprometidos y son conscientes de su función. Ambiente propicio para el trabajo La complicidad que hay entre ellos es otro factor que los hace únicos. Inconvenientes: conocen sus limitaciones, y por eso intentan ir paso a paso, sin aventurarse a proyectos que a lo mejor otra empresa sí tendría en cuenta desde un primer momento; desprotección jurídica (toda la responsabilidad, tanto para lo bueno como para lo malo, recae exclusivamente sobre el autónomo).

-Comunicación vertical de la empresa. La comunicación que se da es ascendente. Como se menciona anteriormente, tiene una gran confianza en su equipo, aunque tienen reuniones periódicas constantemente.

-Jerarquización de la empresa, organigrama. Gerencia-Administración/Producción (Manipulación y fabricación de materiales). Él se ocupa de la gerencia, su hijo del transporte y la logística y su mujer de la tarea administrativa. Actualmente se ha incorporado una arquitecta, que actúa como intermediaria entre ellos y el Convenio de Sevilla y el Instituto de Patrimonio andaluz.

-Curiosidades. Gran cantidad de obras de arte que han reformado; gran alcance que han tenido; programas a los que han asistido; caso del lago de Turkana y el voluntario (promoción del oficio)

"CALIDAD DEL PASADO+INNOVACIONES+MEJORAS Y AVANCES DEL FUTURO" Otra de sus claves se encuentra en las innovaciones que han sido capaces de llevar a cabo a través de materiales tradicionales (aportaciones naturales puras), es decir, manteniendo su esencia, que es lo que les ha llevado a ser únicos.