



DEAF HEALP
COLEGIO ALEMÁN ALBERTO DURERO

ABBA



ABBA

Ángela Medina, Blanca Macías, Beatriz Silva & Alicia Ruiz

Índice

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Objetivo	5
3. Desarrollo	7
4. Colaboración	10
5. Resultados	12
6. Conclusiones	14

1. RESUMEN EJECUTIVO

1. Explicación de la idea

Nuestra idea consiste en una aplicación/un servicio telefónico dirigido a discapacitados, dónde haya intérpretes disponibles para ayudarles en caso de que se encuentren en una emergencia.

Se trata de una aplicación en la que las personas con dificultades auditivas pueden comunicar sus problemas y así hacer visibles sus problemas para personas que no son capaces de resolver sus problemas, ya que no tienen conocimiento del lenguaje de signos.

Esta aplicación permitiría resolver los actuales inconvenientes con los que cuentan las personas sordomudas para comunicarse en situaciones de emergencia. Deaf Help está fundamentalmente pensada para personas que no son capaces de comunicarse con el resto de la sociedad debido a su discapacidad y al desconocimiento por parte del resto de las personas del lenguaje de signos que ellos utilizan. La aplicación resulta trascendental para el colectivo sordomudo si se encuentran en situaciones problemáticas o en situaciones graves, puesto que le permite transmitir los detalles del problema que le suceda, por tanto se trata de una aplicación que podemos considerar vital en determinadas situaciones de emergencia.

2. Breve descripción de los miembros del equipo

Nosotras somos cuatro chicas de Sevilla y estudiamos 1º de Bachillerato en el Colegio Alemán de Sevilla. Los motivos por los que hemos decidido llevar a cabo este proyecto y centrarnos en el colectivo no oyente son los siguientes: queríamos crear un proyecto que destacase por su forma de resolver un problema que se encuentra en nuestra sociedad. Muchas personas (incluidas nosotras) no nos paramos a pensar en la cantidad de problemas que hay en la sociedad, y nunca nos hemos llegado dado cuenta de que están ahí porque no nos afectan. Afortunadamente para nosotras, este problema no nos afecta a nosotras, aunque de alguna forma sí, porque cualquiera de nosotras se podría ver involucrada en una situación de emergencia con una persona sordo-muda y debido a que no sabemos cómo comunicarnos con ellos, no podríamos proporcionarle ayuda y quizás es una situación de gran riesgo vital. Por eso, al pararnos a pensar en que podíamos hacer, nos decantamos por esta idea, porque algunas veces se debería de mirar más por otros, y más por aquellas personas que, aunque lo neguemos, no están muy integradas en la sociedad.

3. Descripción de la idea principal del producto.

La idea principal de nuestro producto es proporcionar una ayuda instantánea para personas sordo-mudas cuando se encuentren en situaciones de emergencia. Pretendemos transmitir este servicio mediante la creación/el uso de una aplicación, que los conecte con unos intérpretes para poder comunicarse en lenguaje de signos, y así, acelerar todo el proceso de

confusión de la otra persona involucrada en el problema. Mediante los intérpretes, sabremos al instante, que tipo de ayuda necesitan y de esta manera, podremos comunicársela también al otro individuo o individuos que se vean afectados con el problema.

Nuestra intención con esta aplicación es poder hacer que dos personas totalmente diferentes se entiendan a la perfección y al instante cuando se encuentren en una situación problemática o de emergencia, para así, acelerar y solucionar el problema lo antes posible.

4. Plan de marketing

Venderemos nuestro producto en las diferentes plataformas de venta de Android e IOS, en Play Store y en App Store. Esta aplicación tendrá un precio de 0'9 euros. Para promocionar nuestro producto, hemos creado un breve anuncio que explica la idea principal del proyecto. Enlace al anuncio:

<https://www.youtube.com/watch?v=SWqgsrtPUvI>

Para hacer visible nuestro proyecto, vamos a distribuir el anuncio por las diferentes plataformas sociales (Facebook, Instagram, Twitter...)

También hemos desarrollado una página web donde publicaremos las novedades de nuestra aplicación. Enlace de la página web: <https://deaf-help.webnode.es>

5. Diferencias de mi producto

Creemos que nuestro producto soluciona un problema muy importante actualmente y es por ello que vemos necesaria la realización de nuestro producto. Es una aplicación que no solo proporciona una ayuda vital y necesaria para todo el mundo, sino que nos permite tener a todos las mismas facilidades a la hora de solucionar un problema y gracias a eso, solo tiene efectos positivos en el colectivo sordomudo.

Creemos que esta forma de ayudarles es una forma única, ya que sería un servicio prácticamente igual que el servicio telefónico de emergencias (112) pero adaptado a ellos. Este colectivo está discriminado en ese aspecto, ya que el 112 no les puede proporcionar ayuda telefónica. Por eso, pensamos que esta aplicación es necesaria para cubrir esa labor que debería de realizar el 112 pero, no pueden. El colectivo al que nos dirigimos está muy discriminado en nuestra sociedad y es uno de los que más ayuda necesitan. Mediante nuestra aplicación, se sentirá más integrado en la sociedad, ya que por fin sentirán la sensación de que pueden transmitir sus necesidades a personas que no son como ellos, pero sin embargo, pueden ayudarles.

2. OBJETIVOS

Muchas personas hoy en día no son conscientes del peligro "extra" que tienen las personas con algún tipo de discapacidad cuando "se arriesgan" a ir a un edificio o cuando están en sus casas y se encuentran en una situación de emergencia. Para ello hemos creado una aplicación, llamada Deaf Help, en la cual las personas con discapacidad auditiva tienen acceso en situaciones de emergencia a personas especializadas en el lenguaje de signos, que se podrán poner en contacto con ellas mediante videoconferencias a través de la aplicación. Por lo tanto, el principal objetivo de esta aplicación, como ya hemos dicho antes, es ofrecer ayuda a las personas con dificultad auditiva en situaciones de emergencia. La idea surgió al leer una situación de una mujer con dificultades auditivas que se encontraba en una situación crítica y no tenía acceso a nada para poder comunicarse con alguien, por lo que decidimos solucionar este problema a este tipo de personas creando una aplicación que les facilitase la comunicación con personas especializadas que se pudiesen comunicar con ellos y les ayudasen con cualquier tipo de problema o situación emergente. Aquí os presentamos el artículo de la mujer con dificultad auditiva para que os podáis poner en su situación:

Fue en el año 2010, trabajando en Barcelona, la empresa se trasladó a una nueva sede, más moderna más grande, cerca de la estación de Sant, magnífico. A las 3 semanas de instalarnos, yo tenía mi mesa de trabajo de cara a la calle, al final del pasillo, lejos de la puerta principal, muy tranquilo. Un buen día vi pasar una ambulancia, dos ambulancias, una patrulla policías, bomberos.....me dije qué habrá pasado... Pero como mis compañeros seguían como si nada, pues no hice caso. Cerca había un hospital me decían...Al rato, al descansar la vista, me di cuenta que de repente iino había nadie en la oficina!! Pensé que era la hora del café, pero no...simplemente se habían esfumado, no había nadie. ¿¿La recepcionista tampoco?? ¡Oh! Algo ha pasado.... ¿A quién llamo? En esa planta sólo estaba mi empresa.... ¿Dónde voy?...La verdad es que me dio un vuelco al corazón, de repente lo asocié con el pasar de ambulancias, las patrullas....iiiiilos bomberos!!!! Y fui como un rayo a la escalera .Fuera todo era humo, no se veía nada, lo primero que pensé... iini se te ocurra coger el ascensor!! ... tropecé, iba palpando, intentando captar movimiento de alguien.... el edificio era nuevo para mí, totalmente desconocido. Cada día coges el ascensor...y de repente te das cuenta que nunca has visto dónde están las escaleras de emergencias... no se ve ningún aviso, no destella ninguna luz. El humo me ahogaba, dar marcha atrás era imposible, así que corrí escaleras abajo, oía ruidos, pero no sé de dónde venían: soy DISCAPACITADA AUDITIVA. Mis compañeros no me habían avisado, el sistema de alarma estaba diseñado para oyentes, una sirena estridente, que yo debí asociar al ruido de ambulancias pasar. No hay señales luminosas, no me enteré del incendio. Estaba totalmente sola. A medida que bajaba, la oficina estaba en un séptimo piso, mi pulso se

aceleraba, no veía nada, no oía nada, impotencia total. Te empiezan a temblar las piernas, a llorar los ojos, gritas ¡¡ayuda!! Pero no oyes la respuesta... Silencio total. Tus ojos en ese momento son todo para ti: movimientos, sombras y te entra pánico...No sé en qué piso, para mi suerte me tropecé con un bombero, me puso una manta mojada y me sacó de allí. Oxígeno, palmadas de tranquilidad...y casi fusilo con la mirada a mis compañeros...Todo terminó bien...¡¡por suerte!! Pero si nadie me echa de menos...¿¿qué hubiera pasado??Me contaron que mis compañeros, cuando llegaron abajo a la calle, cuando ya casi nadie bajaba, los bomberos preguntaron si alguien echaba de menos a alguien...entonces mi compañera de mesa se dio cuenta que YO faltaba, era nueva, había entrado a trabajar hacia un mes...y ¡¡ERA SORDA!!Los bomberos recriminaron primero a la empresa: puesto no adaptado adecuadamente a un discapacitado: deben de instalar avisos luminosos para las emergencias en distintos puntos de la oficina. Después al edificio: no cumple normativa de emergencias en total. En cada planta ha de haber un dispositivo luminoso de donde están las escaleras de emergencias y alarma que se dispare luminosamente, no sólo acústicamente. Y después al Conserje: no avisó a los bomberos de que había una persona discapacitada en el edificio.

Tras leer este artículo deducimos la conveniencia de crear la aplicación mencionada. Si esta mujer hubiese tenido acceso a esta aplicación, no se hubiese encontrado en esa situación de pánico y la hubiesen podido rescatar mucho antes, ya que se podría haber comunicado con alguien que pudiese informar al resto de personas de que se encontraba dentro del edificio.

En el siguiente vídeo, se puede igualmente comprobar la utilidad que aporta esta aplicación en otra situación de emergencia.

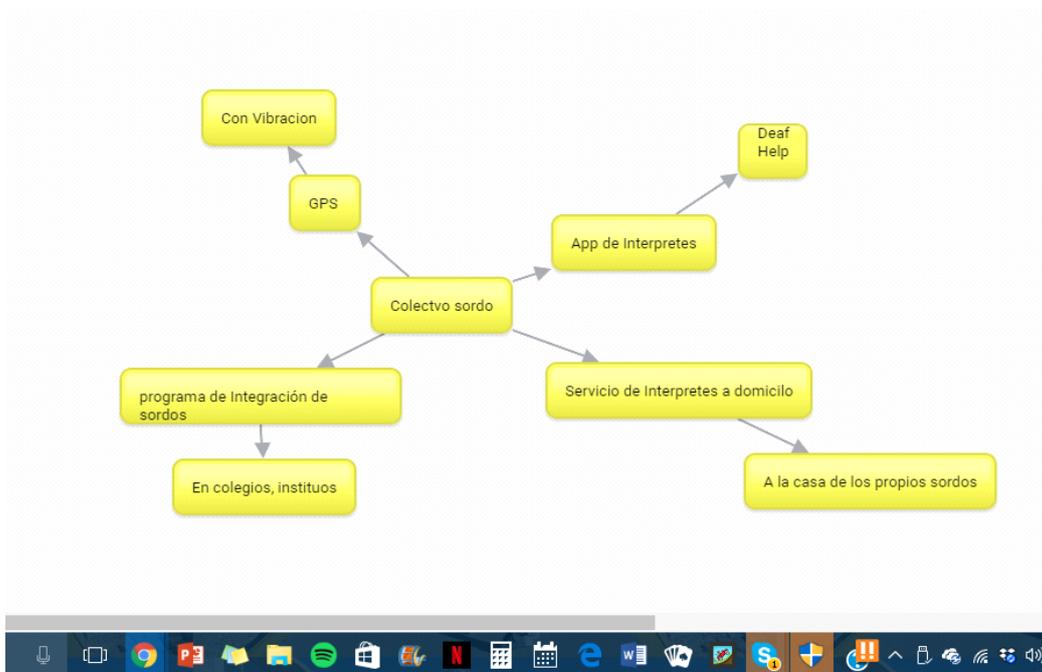
<https://www.youtube.com/watch?v=SWqgsrtPUvI>

Tal como podemos deducir, en este vídeo nos encontraríamos en otro tipo de situación emergente. En este caso nos encontramos ante un accidente de tráfico en el que la mujer tiene dificultades auditivas y no es capaz de poder comunicarse con el hombre, ya que él no es capaz de entender lo que la mujer le está diciendo, por lo que recurren a la aplicación Deaf Help, con la cual la mujer se comunica con una intérprete y es capaz de solucionar el problema existente entre el hombre y la mujer tras el accidente de tráfico.

3. DESARROLLO

- Lluvia de ideas

Primero hicimos una lluvia de ideas, pensando a que colectivo querríamos ayudar. Más tarde teníamos claro que queríamos que nuestro proyecto estuviera destinado ayudar al colectivo sordomudo o con pérdida auditiva, pero no sabíamos cómo. Así que creamos una segunda lluvia de ideas con ideas destinadas al colectivo sordomudo.



- Preselección de las ideas principales
Después de decidir que queríamos realizar una idea que sirviese de ayuda para algún colectivo desfavorecido, nos centramos en ideas que ayudasen al colectivo sordo-mudo. Creemos que este colectivo es un colectivo que no se encuentra muy integrado en la sociedad y por eso queríamos encontrar una forma de hacerlo más visible en la sociedad.
- Selección de la idea Final
Seleccionamos la idea final, basándonos en diferentes criterios. El primero fue lo que más nos llamaba la atención. El segundo fue lo que más podría ayudar a este colectivo. El tercero fue cual sería la idea más innovadora y que causaría más impacto en nuestra sociedad.
- Como llevaríamos a cabo nuestra idea
Primero contemplamos la idea de la aplicación, porque hoy en día casi todo el mundo tiene un Smartphone. Entonces simplemente con un clic tendrían a su disposición un intérprete. Llevaríamos a cabo la producción de la app con ayuda de nuestra profesora de T.I.C.
- Creación de la app
Como ya hemos dicho anteriormente, lo más cómodo y lo más accesible era la creación de una app. Con la ayuda de nuestra profesora de TIC, creamos una app online y trabajamos en ella durante las

distintas clases de TIC. Para la creación de esta app, pusimos en común las distintas opciones que queríamos que tuviese nuestra app, como por ejemplo: tipo de emergencia, contacto con el intérprete, buscar un intérprete disponible en este momento, diferente accesos online de los servicios de emergencias...

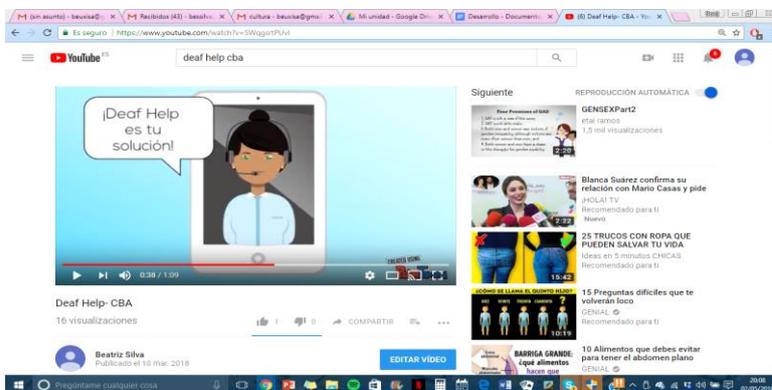
Queríamos crear una app fácil de manejar y que a simple vista fuese rápidamente accesible y no tuviese ningún tipo de complicación para las personas que lo utilizaran, ya que entendemos que esta app se utilizaría en situaciones donde las personas se encuentran a lo mejor en un estado donde necesitan solucionar su problema rápidamente y cuanto más visible sea cada opción de nuestra app, con más facilidad y rapidez solucionarían su problema.

- Creación de la estrategia de marketing

Más adelante explicaremos en profundidad nuestro proyecto entero en más profundidad con las distintas estrategias.

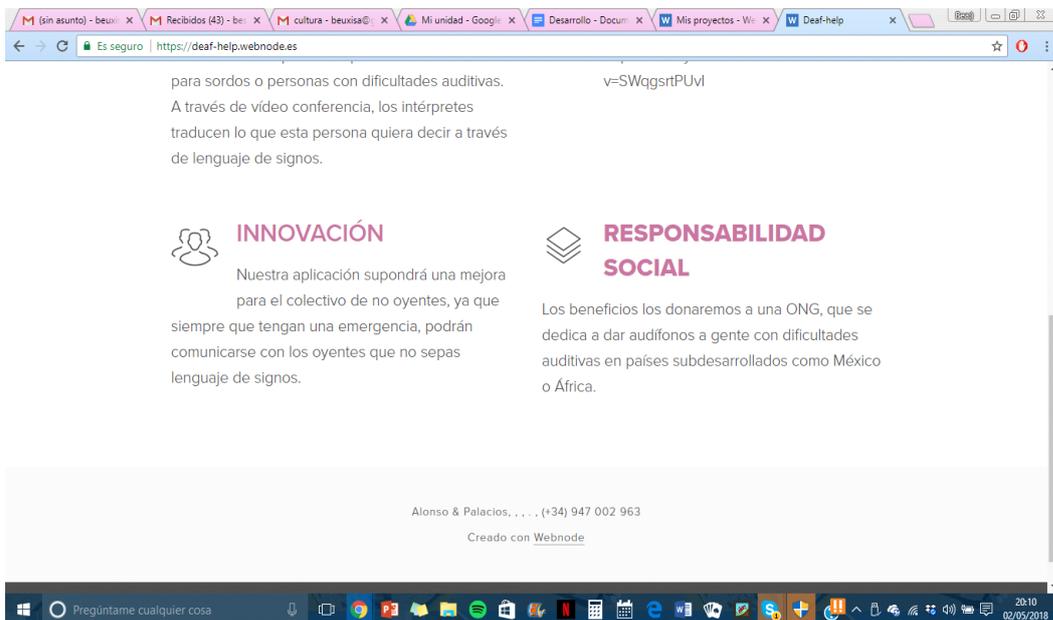
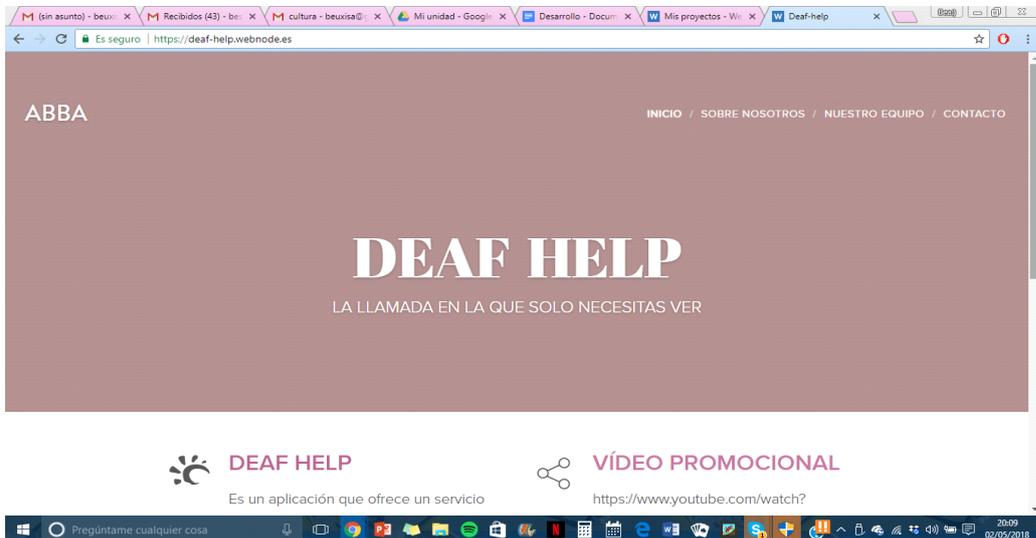
- Video / anuncio

Video promocional para explicar el funcionamiento de la aplicación



- Página web

Página web para promocionar la app, explicar su funcionamiento, su innovación en la sociedad y su responsabilidad social



- Promoción redes sociales

Promocionen diferentes plataformas online como twitter, Facebook, Instagram o WhatsApp.

4. COLABORACIÓN

El tema de nuestra aplicación es la ayuda a colectivos desfavorecidos, concretamente al colectivo sordomudo o con pérdida auditiva.

Este tema surgió por un video que vimos, donde una chica que trabaja en una cafetería, ve como todos los días un hombre sordo va a la cafetería, y siempre tiene que señalar lo que quiera, entonces ella aprendió lenguaje de signos para poder comunicarse con él. Más tarde cuando nos sugirieron hacer este proyecto, no pudimos evitar el elegir esta temática ya que podríamos ayudar a un colectivo que creemos que es importante.

Este colectivo, según la OMS, Organización Mundial de la Salud, ocupa un 5% de la población mundial, incluyendo a 360 millones de personas. De estos millones, 32 son niños. Esto ya hizo que nos llamara aún más la atención el dirigir la temática de nuestra app en esta dirección, así que comenzamos a informarnos sobre la sordera o pérdida auditiva en España.

En España, más de un millón de personas, padecen una de estas dos cosas, y el 72% de estos tienen más de 65 años.

Entonces nosotras pensamos, porque no ayudar a que estas personas en distintos casos de emergencia puedan comunicarse y expresar la emergencia o urgencia que tengan.

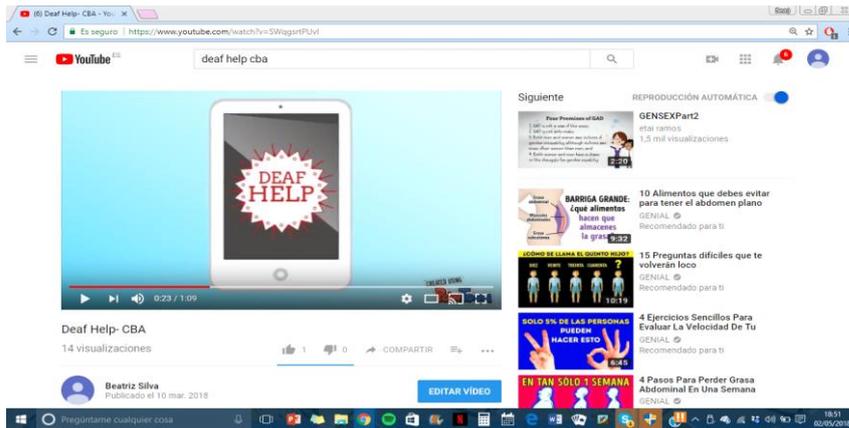
El sistema de trabajo que hemos empleado ha sido, primero tras seleccionar nuestra idea, nos repartimos las funciones de la aplicación como la búsqueda de información, la creación de la app y el programa de marketing que utilizaríamos para promocionar la app.

Primero buscamos información sobre los sordos, y sobre el lenguaje de signos. Una vez tuvimos esta información, nos informamos sobre la disponibilidad de intérpretes para nuestra aplicación.

Después, en nuestra clase de T.I.C pedimos ayuda a nuestra profesora para crear un prototipo de la app, para poder mostrarla, aunque realmente no estuviera completa.

Por último, establecimos un programa de marketing.

- Creamos un video promocional, donde simulábamos una situación de emergencia, donde dos coches chocaban. Uno de los conductores era sordo y el otro no. Uno no entiende al otro, ya que no habla lenguaje de signos. Después explicamos el funcionamiento de la aplicación, y ponemos un ejemplo de cómo se solucionaría el problema.



<https://www.youtube.com/watch?v=SWqgsrtPUvI>

- La segunda estrategia de marketing que utilizamos, fue una página web donde explicábamos, el funcionamiento de la app, hablamos de nosotros y las distintas funciones que elaboramos cada una, promocionamos nuestro video, explicamos la innovación que traerá a nuestra sociedad y nuestra responsabilidad social.



<https://deaf-help.webnode.es>

- La última estrategia de marketing que utilizamos ha sido promocionar nuestra aplicación en nuestras cuentas personales de las redes sociales. Por ejemplo en Instagram subíamos los diferentes links, fotos del video o de la web, y lo mismo hacíamos en twitter o WhatsApp a nuestros distintos contactos y amigos.

5. RESULTADOS

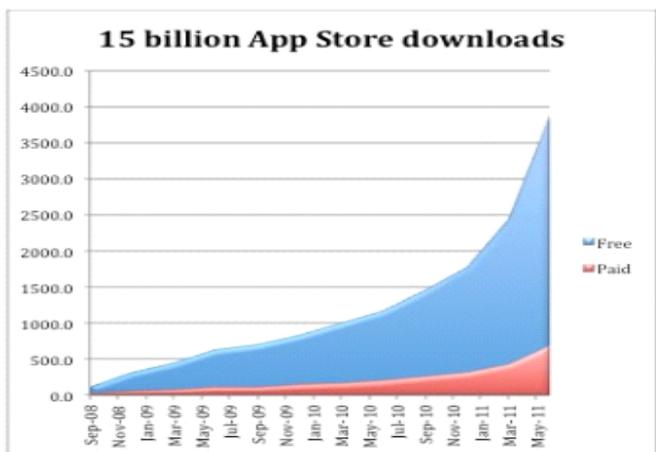
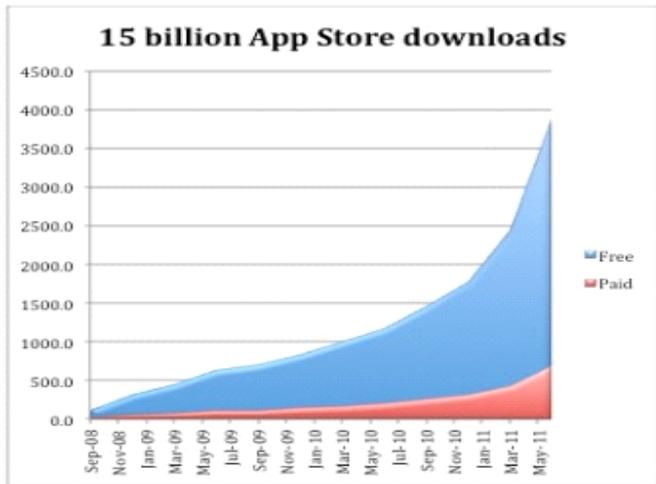
El estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas, es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado una empresa durante un periodo de tiempo determinado. Para calcular el tiempo que nos va a llevar recuperar la inversión realizada, hemos decidido hacerlo con un problema de selección de inversiones, el PAYBACK. La inversión inicial realizada será de 18000 y los ingresos serán durante los primeros años de 10000, 8000 y 4000 euros respectivamente. Tras realizar el cálculo, nos sale que la inversión inicial realizada se recuperará en un plazo de 2 años, es decir, tras ese período de tiempo, nuestra empresa habrá recuperado todo el dinero invertido inicialmente, por lo que a partir de ese momento empezará a obtener beneficios. Si decidiésemos invertir menos dinero en el momento inicial, una opción también sería invertir inicialmente 16000 euros y si obtuviésemos en los primeros años 10000, 2000 y 8000 euros respectivamente, recuperaríamos el dinero e 2 años y 6 meses. Tras haber llevado a cabo el resultado de estos dos tipos de inversiones, nos damos cuenta de que nos sería más beneficioso llevar a cabo el primero, ya que recuperaríamos el dinero invertido al principio antes que en el segundo caso. Para decidirnos entre las 2 inversiones propuestas también hemos llevado a cabo otro tipo de problema de selección de inversiones, el VAN. Siendo la $K=9\%$ en las dos inversiones, en la primera inversión nos saldrían 996,485 euros y en la segunda inversión nos saldrían 1035,13 euros. Según el criterio del Van, es preferible la segunda inversión propuesta ya que tiene mayor rentabilidad. En estos dos tipos de problemas, VAN y PAYBACK nos salen resultados contradictorios porque son métodos distintos de valoración de inversiones. El payback es un método estático frente al VAN que es un método dinámico que incluye la tasa de actualización del dinero. Por este motivo, el Van es un método más fiable y optaríamos en este caso por realizar la 2 inversión propuesta.

Tenemos una visión empresarial muy a largo plazo con este proyecto y creemos que las inversiones propuestas son las más adecuadas para progresar en nuestro proyecto.

Creemos que lo más conveniente es que la aplicación sea gratuita, por lo tanto los beneficios obtenidos vendrán mayoritariamente de la publicidad que incluimos en la aplicación. Aproximamos que por descarga ganamos 0,05 euros y que consigamos anualmente unas 40000 descargas tanto en los sistemas operativos IOS y Android.

Los beneficios aproximados por desarrollador son de unos 6000 y 20000 euros en cada sistema operativo respectivamente.

Realizamos una prueba al principio para comprobar si obtendríamos más beneficios dejando la aplicación gratuita o estableciendo un cobro por ella y los resultados se pueden observar en la siguiente gráfica



Como podemos observar en solo un año conseguiríamos aumentar el número de descargas y por consiguiente los beneficios si dejamos la aplicación gratuita en vez de cobro. A medida que transcurren los tres años se puede observar como el número de descargas con la App gratuita seguiría creciendo cada vez de forma más notable y diferenciada que si fuese pagando y como en 3 años podríamos llegar a conseguir casi 40000 descargas.

6. CONCLUSIONES

Para concluir con nuestro proyecto, queremos hablar de los aspectos ético-morales en los que se fundamenta nuestro producto. Pensamos que el rol que tienen compañías que fabrican productos como el nuestro, tienen gran impacto en la sociedad en la que vivimos, por eso pretendemos siempre empatizar todo lo posible con nuestros consumidores hasta el punto de hacer sentir beneficiado al mayor número de personas, sean consumidores o no, con nuestra idea.

Desde hace varios años, nuestra compañía estuvo observando y detectando las principales dificultades que puede tener una persona con problemas auditivos. Nos centramos en la capacidad que estas personas tienen para comunicarse en su día a día, para expresarse a los demás y vemos la frustración que puede llegar a causar el no ser comprendido a veces por sus receptores. Después de esta observación, empezamos a replantearnos qué pasaría si estas personas tuviesen algún tipo de problema y necesitasen ser socorridos.

Todos, hoy en día, tenemos fácil acceso a cualquier tipo de vía comunicativa que nos proporcione ayuda en caso de emergencia. Creíamos conveniente proporcionar ese tipo de facilidades a personas con dificultades auditivas, no solo para evitar el riesgo y ayudar a la propia persona, sino que nuestra intención con esta aplicación tiene un trasfondo. Consideramos que la aplicación proporciona a estas personas un sentimiento de inclusión y aceptación en la sociedad, pues todos deberíamos tener el mismo tipo de facilidades. Sin dejar atrás el sentimiento de seguridad que tanto el propio consumidor como las personas de su entorno, que son conscientes de esta dificultad, deberían tener.

De alguna forma, pensamos que nuestra sociedad no ha avanzado lo suficiente en este sentido y que todavía podemos ver desigualdades de este tipo. Nuestra intención es hacer todo lo que esté en nuestra mano por acabar con ellas. Por lo tanto, hemos considerado necesario dedicar parte de nuestros beneficios a realizar donaciones en organizaciones que trabajen en ayudar y combatir este problema, como por ejemplo, *Center for the Advancement of Deaf Children*, la cual sin ánimo de lucro, trabaja con padres y educadores de niños con discapacidades en la audición o la Asociación Nacional de Sordos, de membresía local y nacional para personas sordas, la cual ofrece oportunidades para la incidencia, noticias y programas y servicios.

Creemos que la mejor forma de llegar a un público más amplio y a un gran número de personas con discapacidades auditivas de diferentes edades, es a través de las nuevas tecnologías. Por eso, confiamos en que una aplicación sea el método idóneo para llegar a nuestro público. Proporciona un fácil acceso y ofrece la oportunidad de contactar con los servicios de emergencia sin necesidad de conexión a internet. Además de ser gratuita y de que contamos con profesionales especializados y con un gran potencial para ayudar a nuestros clientes. Mediante una videollamada contactará de forma rápida con nuestros servicios.

Creemos que una empresa tiene como prioridad principal conseguir beneficios, pero no estaría bien consolidada si no ofreciera a la sociedad una vertiente humanitaria y solidaria. Así mismo, podemos comprobar como la capacidad de rendimiento de nuestros trabajadores se ve mejorada por la motivación que este proyecto les despierta al saber que están contribuyendo para mejorar la situación. No sólo nuestros trabajadores, sino nuestros colaboradores y practicantes también se ven atraídos por participar con nosotros en la aplicación, ya que muchos de ellos pueden llegar a sentirse muy identificados al tener familiares con este tipo de problemas.

Trabajamos mano a mano con otras empresas de nuestro mismo ámbito y llegamos a acuerdos con ellos para llevar a cabo eventos y actividades en las que toda la plantilla de las empresas como personas con discapacidad o familiares y personas interesadas en este proyecto puedan participar y ayudarnos a progresar e innovar. Consideramos que nadie mejor que las propias personas con este tipo de discapacidad nos ayuden a avanzar.

Por último, mencionar que para apoyar el espíritu solidario de la empresa llevamos a cabo una serie de acciones dentro de la empresa como actividades deportivas que incluyen carreras solidarias, entrenamientos colectivos realizados en las instalaciones de tu empresa o cenas de empresa con temática solidaria: subastas de objetos donados destinadas a proyectos.