

AYUNDATE

Colegio Alemán Alberto Durerro

Jesús Benítez

José Manuel Tamayo

Jaime de la Cuadra

Rafael Ruiz

Índice

- índice_____ 2
- Desarrollo_____ 3
- Colaboración_____ 6
- Resumen ejecutivo_8
- Objetivo_____10
- Resultados_____11
- Conclusión_____13

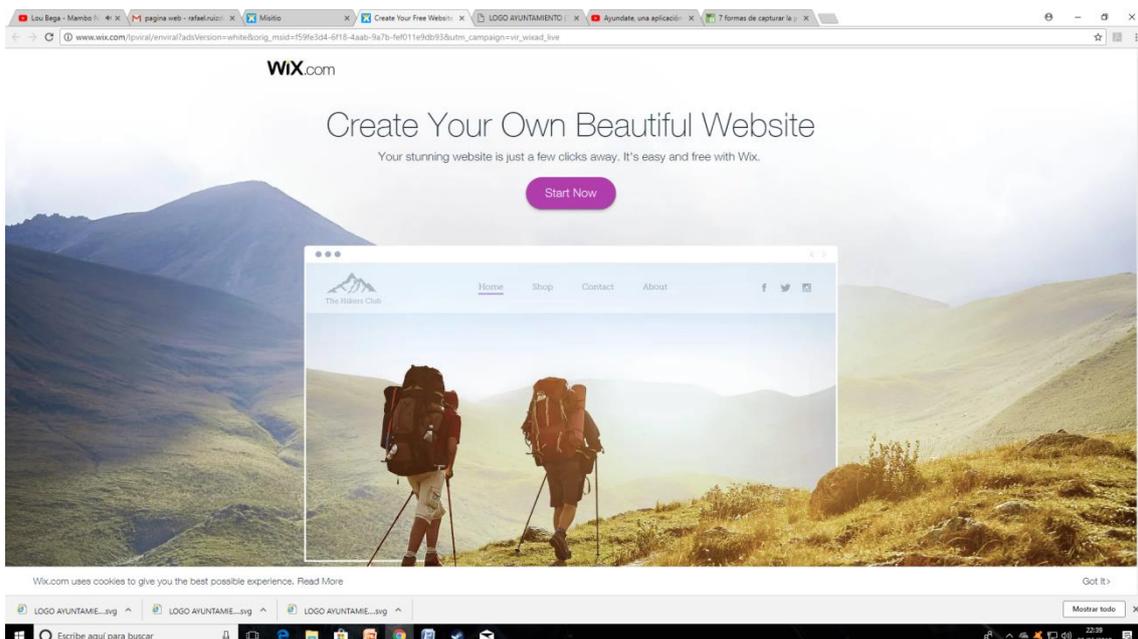
Desarrollo:

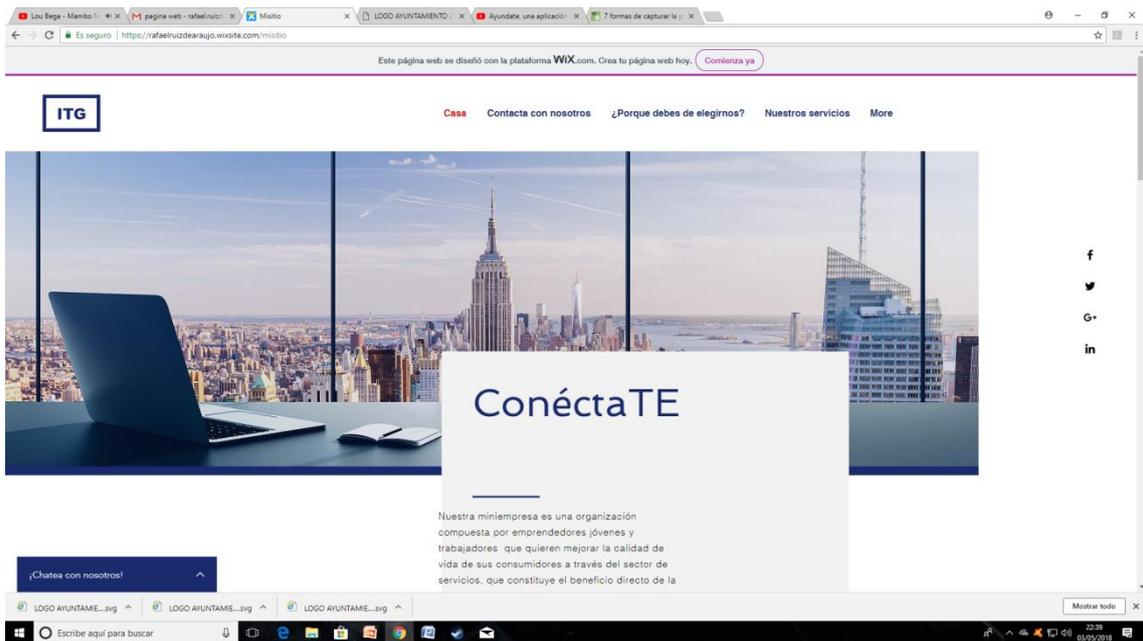
El desarrollo que llevaremos a cabo será simple y fácil de llevar a cabo. Nuestra idea surgió a partir de la necesidad del grupo de poder hacer un cambio en nuestra sociedad y que nuestros compatriotas se sintiesen mas felices. Nos dimos cuenta de que la mayoría de ciudadanos en nuestro país sienten una gran desilusión con la clase política, porque esta no le escucha, esto da lugar a un motón de enfrentamientos inútiles que solo sirven para dividir más a nuestra sociedad.



-(Un ejemplo: protestas porque el ayuntamiento no escucha a los vecinos)

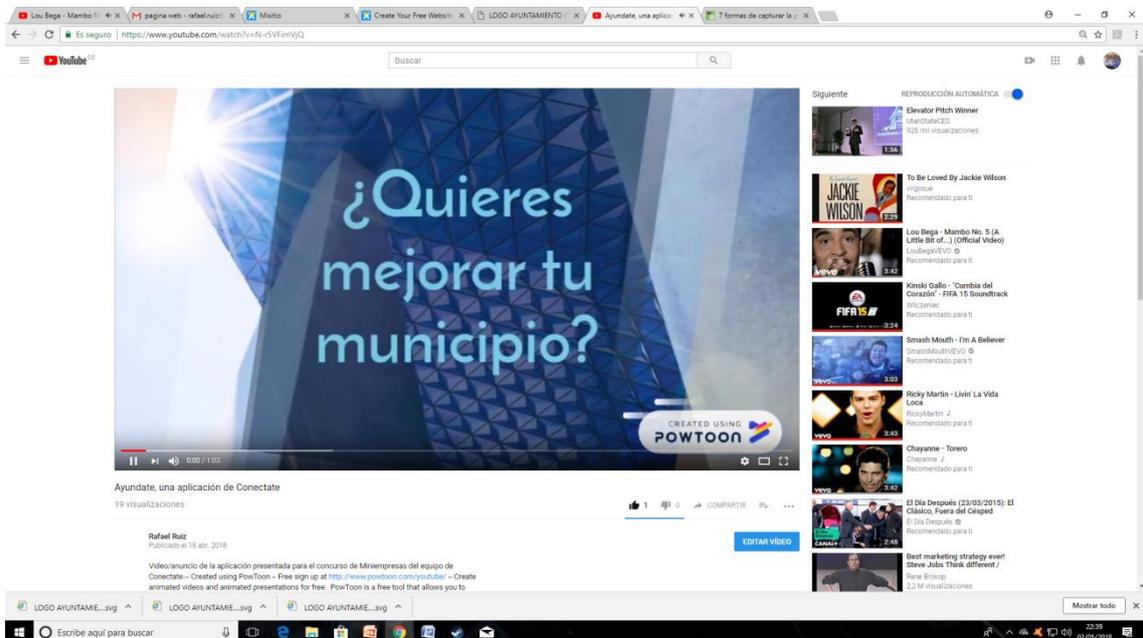
Entonces tuvimos la idea de crear una aplicación mediante la cual el ayuntamiento y los ciudadanos estuviesen en contacto unos con otros. Decidimos llamarla Ayundate. Entonces, empezamos creando nuestra página web mediante el programa WIX.





-(Imágenes de nuestra página web:
<https://rafaelruizdearaujo.wixsite.com/misitio>)

Después de eso, para hacernos conocer y presentarnos, nos hemos presentado a varios concursos y certámenes donde hemos presentado nuestra idea de forma exitosa. Otra forma por la cual nos hemos presentado ante el público es mediante un video de Youtube.



-(Imagen de nuestro video en Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=N-r5VFimVjQ>)

Después de eso, empezamos a construir la aplicación como tal que aun sigue en desarrollo pero que esperamos terminar para inicios de este verano, cuando este desarrollada, le enviaremos una carta al ayuntamiento de Sevilla y les pediremos financiación. Ahora explicaremos en que consiste la aplicación más a fondo.

Nuestra aplicación consiste en conectar a las personas con los ayuntamientos para ofrecerles sus puntos de vista y opiniones sobre mejoras que este podría llevar a cabo para hacer del municipio uno mejor. Por esta razón comenzaremos por contactar con el ayuntamiento de Sevilla, debido a que es el ayuntamiento de nuestra localidad, ofreciéndoles así nuestra idea y ayuda para financiarlo ya que el servicio.

NOS DO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



Este tendrá que ofrecernos un servicio de informáticos debido a que nuestros conocimientos sobre cómo crear una App son bastante escasos. Tras nuestra petición ser aceptada, y con nuestra aplicación ya creada, empezaremos con la campaña de marketing de nuestro producto para que llegue a la mayoría de personas posibles y pondremos una fecha de salida de nuestra aplicación. Queremos que esta sea parecida a la que ya dispone el ayuntamiento sobre horarios de autobuses, Tussam. Esta será totalmente gratuita y estará disponible para absolutamente todo tipo de público con un Smartphone de cualquier modelo, ya sea Android, Ios o Nokia. Nuestra aplicación tendrá diferentes apartados, entre los cuales se recogerán mejoras de infraestructuras, de seguridad, de movilidad, sugerencias sobre distintos temas etc. Estas preguntas serán resueltas por un grupo asalariado dentro del ayuntamiento, los cuales lo transmitirán a donde sea necesario para que las mayorías de ellas sean llevadas a cabo. Las primeras

que se cumplirán serán aquellas que tengan más votos y que el consejo de respuestas vea más necesarias. Aquellos que hagan un mal uso de la aplicación serán sancionados con un tiempo sin poder volver a escribir en el foro de ninguno de los apartados.



-(Una imagen de mantenimiento de alumbrado público)

La aplicación se irá actualizando cada cierto tiempo de manera irregular. Al principio tendrá algunos fallos pero poco a poco irá cogiendo un mejor rendimiento y estamos convencidos de que al final acabará siendo de gran ayuda al ayuntamiento. Pasado un tiempo y viendo el fenomenal rendimiento de la misma, intentaremos expandirnos a otras localidades cercanas como Cádiz, Málaga o Córdoba, los cuales esperamos que también lo acepten nuestra idea y nos contraten. Tenemos intención de expandirnos también a nivel nacional. De este modo iremos obteniendo mayores beneficios, únicamente vendiendo la idea y haciéndola una franquicia.

-(Imagen de las provincias en las que estaremos al principio)

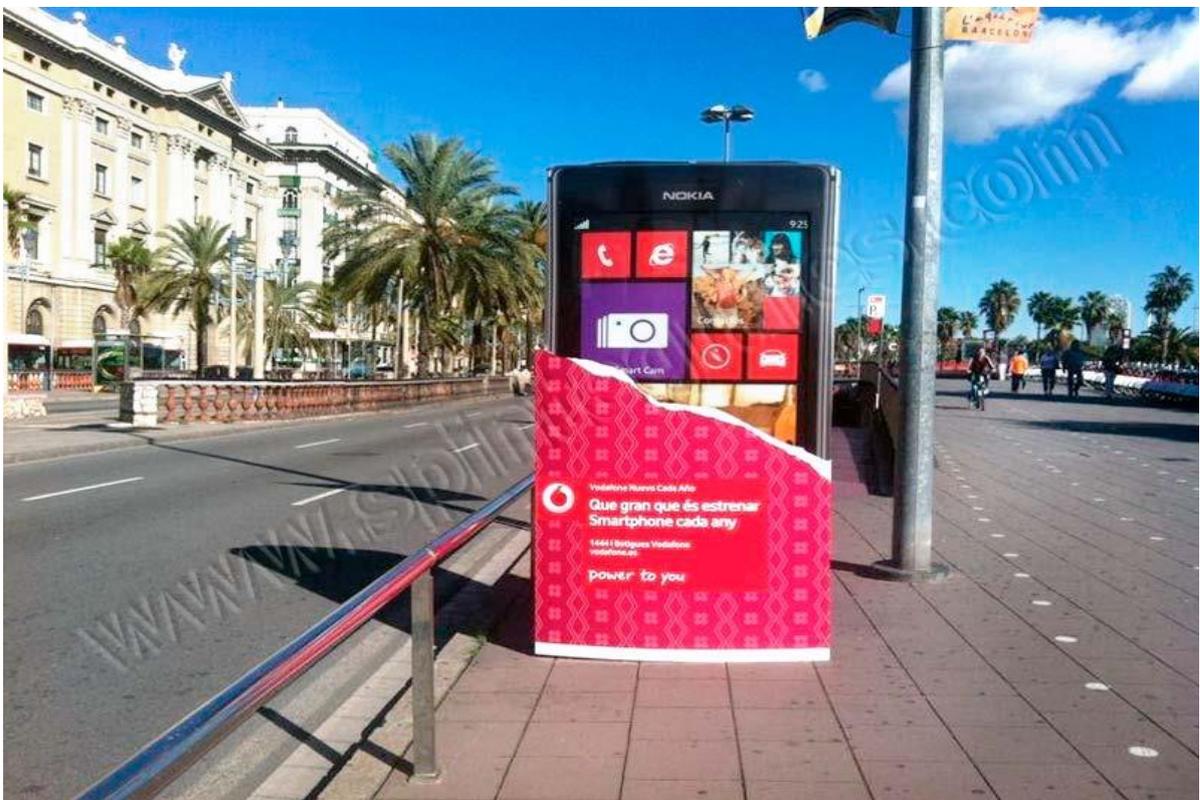


Colaboración: forma y criterio de selección de la temática, sistema de trabajo empleado.

Como he especificado antes, colaboraremos con el Ayuntamiento de Sevilla principalmente, y más tarde con los demás ayuntamientos que se vean interesados por nuestra idea, comenzando por los de nuestra comunidad autónoma. Estos nos ofrecerán una cantidad de dinero y nosotros les daremos nuestro modelo de negocio y a partir de ahí nosotros nos haremos cargo del proyecto, aún así la aplicación la seguiremos manteniendo nosotros.

También nos pondremos en contacto con especialistas en crear Apps. Nuestro criterio de selección para contratar a estos se basará en buscar técnicos informáticos los cuales tengan experiencia en crear aplicaciones que hayan tenido éxito parecidas a las cuales nos disponemos a llevar a cabo.

La campaña de marketing le dejaremos en mano del ayuntamiento, a quien le pediremos que dedique espacios de la ciudad para avisar a todos los ciudadanos de la ciudad y que descarguen la aplicación lo antes posible para poder solucionar cuanto antes las sugerencias que los ciudadanos propongan. Además nos publicitaremos en las redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter.



-(Imagen de nuestra estrategia de Marketing)

Resumen ejecutivo

Hemos detectado que hay muchas dificultades en las localidades para que la gente viva cómoda, feliz y con una calidad de vida buena debido a diversos desperfectos en sus diferentes ciudades.

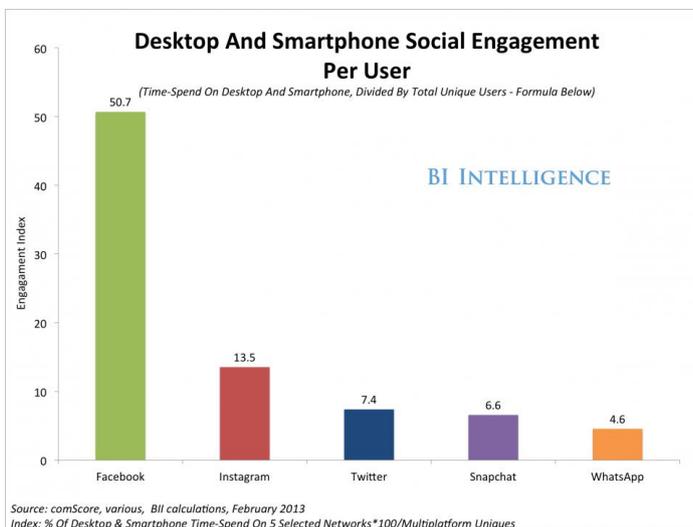
Nuestra idea es una aplicación gratis que iría dirigida a toda aquella persona que tenga un teléfono móvil, ya que estaría disponible tanto para los dispositivos Android como los Ios. Aproximadamente estaría en el rango de los 12 años hasta los 85 años ya que son las edades en las que las personas tienen un dispositivo móvil.

Nuestra idea trata sobre una aplicación que conecta a los ciudadanos con sus respectivos ayuntamientos, para transmitirles a este problema y desperfectos que están la ciudad/pueblo como por ejemplo una carretera que se encuentre en mal estado. Lo único que tendría que hacer la persona sería descargarse nuestra App y una vez descargada, seleccionar la localidad en la que reside y desde ahí podría enviarles mensajes, vídeos, fotos ,etc al ayuntamiento para que estos solucionen este problema y conseguir un bien social y una mejora de la localidad . Esto traería muchos beneficios, ya que por ejemplo poniendo el ejemplo anterior de la carretera en mal estado, gracias a la queja de los ciudadanos el ayuntamiento intervendría en este problema y habría una reducción por accidentes de tráfico en esta zona (las muertes en accidentes de tráfico en España es de las más altas del mundo).

CCAA	2016	2017	DI % 2017/2016	Dif N° 2017/2016
Andalucía	186	200	8%	14
Aragón	55	58		3
Asturias, Principado de	26	27		1
Balears, Illes	48	48		0
Canarias	38	44		6
Cantabria	9	13		4
Castilla-La Mancha	93	112		19
Castilla y León	124	123	-1%	-1
Cataluña	154	169	10%	15
Extremadura	45	50		5
Galicia	106	77	-27%	-29
Madrid, Comunidad de	52	68		16
Murcia, Región de	34	46		12
Navarra, Comunidad Foral de	18	15		-3
Rioja, La	20	19		-1
Comunidad Valenciana	117	100	-15%	-17
País Vasco	36	30		-6
Ceuta y Melilla	0	1		1

-(Tabla sobre la cantidad de accidentes de tráfico en España)

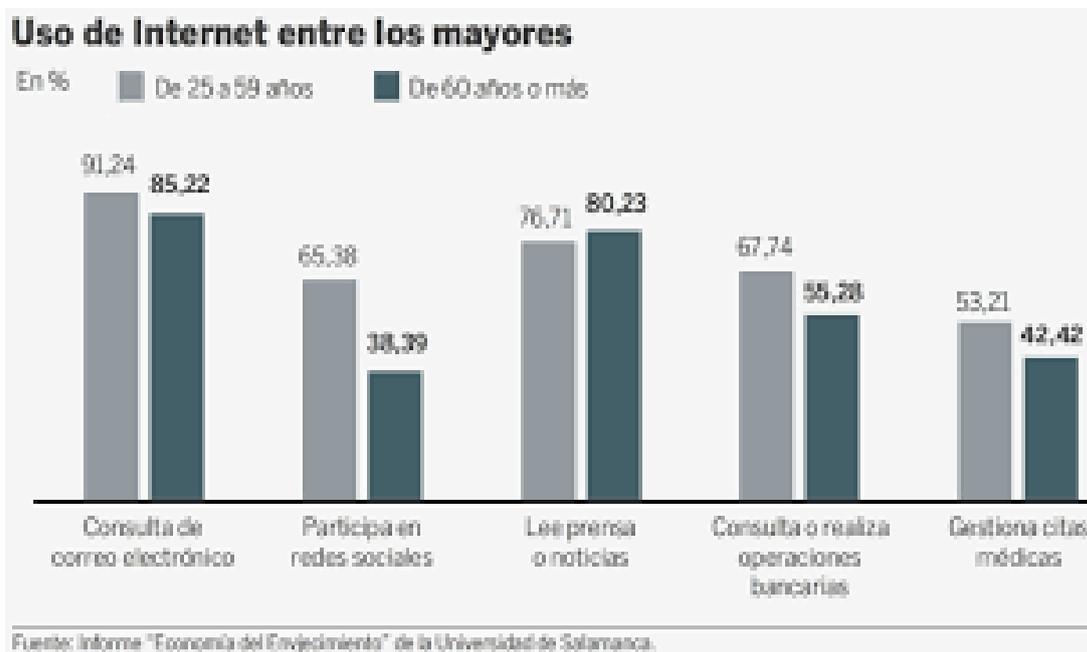
Nuestra estrategia de Marketing para llegar a mayor difusión sería contactando con diversos influencers de redes sociales y con anuncios en Internet. No queremos hacer publicidad via televisión, radio ya que actualmente cada vez menos personas dedican su tiempo a ver la televisión o escuchar la radio y cada vez más personas lo dedican a ver sus redes sociales y a navegar por Internet, por eso sabemos que nuestra de marketing es excelente. En las redes sociales que más dinero invertiríamos sería en Facebook y en Instagram ya que según estadísticas son las más utilizadas . También, debido a que somos un proyecto financiado por el ayuntamiento utilizaremos vallas publicitarias o publicidad convencional para que toda la población tenga constancia.



Una imagen que muestra las redes sociales mas utilizadas y en las que nosotros pondremos nuestros anuncios y publicidad para promociarnos de cara al público. Nos enfocaremos en Facebook y Instagram, ya que son las mas utilizadas.



En la imagen anterior se ve en que gastan la mayor parte de su tiempo los ciudadanos y ciudadanas, como ven es con Internet, por lo cual será un buen nicho de mercado.



En la imagen anterior se puede ver también como los mayores también utilizan internet de forma constante, no solo los mayores, por lo cual nos encontraríamos ante un nicho de mercado que puede abarcar toda la población española.

Los gastos de esta aplicación (creación de la aplicación y gastos en publicidad) los haría el Ayuntamiento. Nosotros con esto no tenemos intención de ganar nada de dinero ya que esto lo hacemos por beneficio social y hacerles ver a las personas que con constancia y iusión puedas llegar a crear algo que cambiará en gran medida la salud del ciudadano.

Objetivo:

Nuestro objetivo es que con la ayuda del ciudadano y del ayuntamiento podamos conseguir solucionar nuestros problemas de la localidad y así hacer que con la ayuda de todos vivamos mucho mejor ya que las calles, carreteras, edificios, parques, etc estarán en mejor estado.

Esta visión cooperativista donde el ayuntamiento y el ciudadano colaboran para ayudarse así mutuamente, consiguiendo los dos un beneficio social importante. El ciudadano se sentirá escuchado y el ayuntamiento podrá saber de buena mano las necesidades de sus ciudadanos. Además nuestras calles, plazas y edificios emblemáticos estarán más y sobretodo más rápidamente atendidas debido a la presión que ejercería los ciudadanos con nuestra aplicación.

No tenemos intención de competir con nadie, ya que esta es una aplicación que ha surgido con la ayuda de todos los miembros del grupo para un beneficio social y pensamos que en este tipo de cosas no se debe de competir porque sino pasaríamos más tiempo vigilando a la competencia que solucionando los diferentes problemas diarios que nos llegan de los ciudadanos a través de la aplicación.

Resultados:

El fin de este proyecto no es más que la ayuda, ayudar a los ciudadanos que al final son los que hacen que toda la sociedad y así la economía de un país siga adelante. Nosotros vamos a intentar que todos los ayuntamientos, tanto de las ciudades más grandes como de los pueblos más pequeños, se descarguen nuestra aplicación y les digan a sus ciudadanos de sus municipios que se la descarguen para así estar todos unidos y no habrá ningún problema. En los primeros años esperamos pocas descargas, pero que conforme vaya llegando la idea a los diferentes ayuntamientos, haya ciudadanos que se las empiecen a descargar y así llegar a todos lados. Como para comenzar no tendremos costes fijos, ya que al ser una aplicación se efectuará todo de forma online, pero si tendremos unos costes variables que irán a menos en cuanto comencemos a recibir las subvenciones de los ayuntamientos que serán nuestros únicos beneficios que tendremos. Por lo que en principio no esperamos empezar a obtener beneficios hasta el tercer año desde que la aplicación se encontrase en Play Store y Apple Store.



A nosotros nos cuesta realizar la aplicación como mínimo unos 1.400 euros, ya que una aplicación para que cuente con base de datos y además que sea dinámica ese es el precio por lo que la podríamos realizarla, pero sería el único gasto que tendríamos. Al ser la aplicación gratuita, nuestros

beneficios vendrían, como ya hemos dicho anteriormente mediante las subvenciones de los ayuntamientos y al ser una aplicación, también mediante el sistema de descargas. Cada vez que haya una descarga, a nosotros se nos ingresará 1 céntimo, por lo que para conseguir el dinero que nos cuesta hacerla, necesitaríamos 140000 descargas. Hemos empezado por la ciudad de Sevilla y después nuestra intención es presentárselo a los distintos ayuntamientos de la comunidad autónoma de Andalucía y posteriormente a nivel nacional.

Para ello, nosotros hemos realizado un ejercicio de V.A.N. El primer año, que sólo se la habremos presentando a los ayuntamientos de la ciudad de Sevilla, sólo tendrán conocimiento de ella esos ayuntamientos. En Sevilla hay 690.566 habitantes y nosotros tenemos estimado que se la descarguen solamente el 5 por ciento de la población, lo que serían 34.000 descargas, por lo que nosotros obtendríamos 340 euros el primer año.

Si seguimos con ese porcentaje todos los años, ya que, al principio, sólo estaríamos subvencionados por el ayuntamiento de Sevilla solamente, al segundo año tendríamos las descargas del 5 por ciento de 656.566 habitantes, los que nos darían igual a 32.828 descargas, lo que para nosotros sería un beneficio de 328,285 euros. Con la suma de los dos primeros años, ya habremos recuperado 668, 2283 euros de nuestra inversión para la creación de la aplicación. En el tercer año, conseguiríamos el 5 por ciento de 657.738 que es igual a 32886 habitantes, lo que da resultado a 328,869 euros de beneficios al tercer año, en total ya habríamos recaudado 997,0973 de nuestra inversión. De igual modo a los años anteriores al cuarto año, conseguiríamos que descargasen nuestra aplicación 1.641 habitantes lo que a nosotros nos proporcionaría un beneficio de 106,414 euros que sumando lo de años anteriores, sería un beneficio de 1.013,5. Al quinto año, según nuestras estimaciones, se descargarían nuestra aplicación los habitantes suficientes para ya poder sufragar los gastos invertidos en nuestra aplicación.

De forma gráfica:

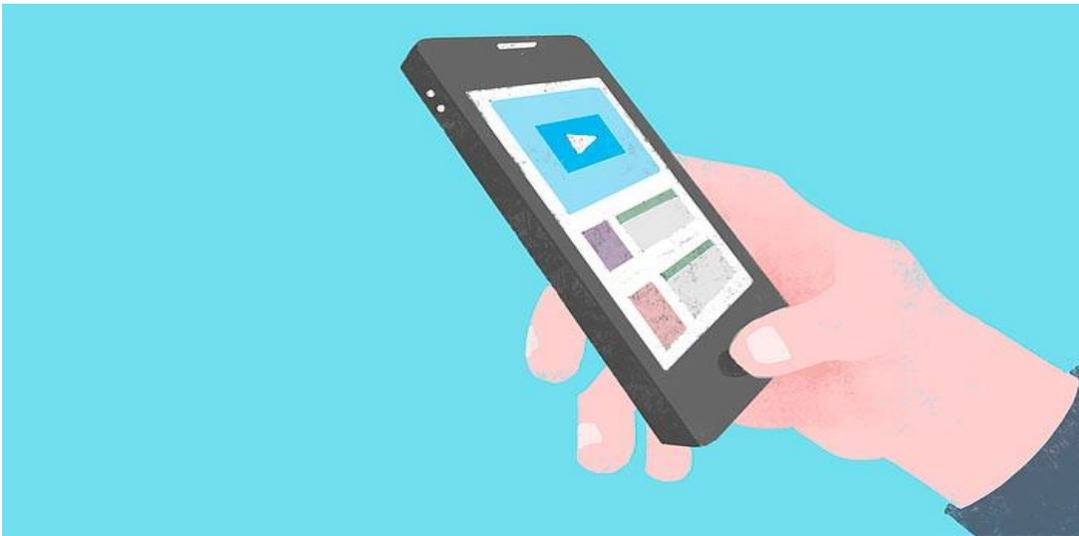
F1=400 F2=328 F3=228 F4=106 F5=250 (recuperado)

D0=-1.4000

Según nuestras estimaciones, ya que todavía no tenemos el conocimiento de todos los datos exactos, con una media de descargas del 5 por ciento de la población durante 5 años consecutivos, obtendríamos el beneficio suficiente como para solventar la inversión de la creación de la aplicación tras 5 años.

Conclusión:

Nuestra idea para este concurso es AYUNDATE, que es una aplicación en la que de una forma efectiva se podrá solucionar los problemas de los ciudadanos. La aplicación funciona mediante fotos de imperfectos o fallos que irán colgando los ciudadanos para que sus ayuntamientos puedan localizarlos y mejorarlos o arreglarlos lo antes posible. Mediante un sistema de "me gusta" se verán las que más tengan y las que los propios ciudadanos consideren más importante.



De esta forma conectaremos a ayuntamiento con ciudadanos y todo será más fácil. Nuestra idea es muy importante porque las personas que viven y trabajan en las ciudades ya que son los que hacen negocio y son los que hacen que la economía funcione, que es lo que nos interesa a todos, ya que hay mayor bienestar social. Ante un desperfecto que a priori pasa desapercibido, y que normalmente tardan años y años en arreglarlo mediante nuestra aplicación esto desaparecerá y todos estaremos contentos. Por qué si por ejemplo, una persona coge diariamente un vehículo o pasa todos los días por un sitio, ese desperfecto insignificante para muchos, para esa persona es muy importante y así se podrá mejorar mucho antes.

Otra fuente de ingresos en las ciudades o pueblos de España, decimos nuestro país porque es dónde nos vamos a centrar, pero en general en todo el mundo son los turistas. Es cierto que ellos traen muchos beneficios económicos a nuestro país y no es lo mismo si se encuentran a la ciudad de una manera limpia, ordenada, sin nada estropeado etc, que si se lo encuentran todo sucio, desordenado, estropeado, etc. Mediante nuestra aplicación, estos problemas también se podrán evitar, ya que ellos al encontrarse una ciudad preciosa, se lo dirán a otros turistas que también vendrán y así sucesivamente creando un efecto en cadena que nos vendrá bien a todos.

Pero no todo queda ahí, porque los turistas que vengán a visitar nuestros pueblos y nuestras ciudades, o las personas que vienen aquí a pasar un largo periodo de tiempo, podrán también de disfrutar de nuestra aplicación. Si se informan en su respectivo ayuntamiento se la podrá descargar e

informar también al ayuntamiento de los desperfectos que noten en la ciudad.



Al ser una aplicación que cualquiera puede hacer uso de ella, tanto si es menor de edad como si eres una persona de intercambio, puede haber muchas descargas que puedan ayudar a todos los ciudadanos. Además, se podrá utilizar en cualquier ciudad de España, porque que hay un gran rango de personas que puedan hacer uso de ella y conseguir la propaganda necesaria para que la aplicación pueda ser conocida por todo el mundo. Al final nuestro objetivo no es otro que el bien social, el ayudar a las ciudades y así a la economía que nos mantiene.